



2019 thebell 제약·바이오 Conference

제약·바이오 시장 동향과 효율적 투자 전략

1. 귀사의 건승과 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 자본시장 미디어 더벨(thebell)은 오는 10월 25일(금) 밀레니엄 서울힐튼호텔 그랜드볼룸에서 「2019 thebell 제약·바이오 Conference」를 개최합니다.
3. ‘제약·바이오 시장 동향과 효율적 투자 전략’이라는 주제로 열리는 이번 컨퍼런스는 제약 바이오 업체에 대한 밸류에이션 트렌드와 기술수출(license out) 그리고 오픈이노베이션 전략 등에 대해 논의하는 자리가 될 예정입니다.
4. 이에 아래와 같이 귀사 임직원을 초청하오니 부디 귀한 시간 내주시기를 바랍니다.

■ 행사 개요

- 행사명: 2019 thebell 제약·바이오 Conference
- 주제: 제약·바이오 시장 동향과 효율적 투자 전략
- 일시: 2019년 10월 25일(금) 오전 9시40분
- 장소: 밀레니엄 서울힐튼호텔 그랜드볼룸
- 주최/주관: 더벨
- 후원: 머니투데이 미디어그룹

■ 협조요청사항 귀사 임직원 참석

- 참가비용: 1인당 50만원(VAT별도)
- 참가혜택: 프로그램북 및 중식 제공

■ 기획 취지

- 제약·바이오 산업을 둘러싼 국내 투자 환경이 전환기를 맞고 있습니다. 풍부한 유동성을 바탕으로 하늘 높은 줄 모르고 치솟았던 이들의 주가는 하반기 들어 대대적인 가격 조정이 이뤄졌습니다. IPO를 준비하던 업체들도 눈높이를 낮출 수밖에 없어 보입니다. 투자자 입장에서선 ‘옥석가리기’가 필요한 상황입니다.
- 그만큼 바이오테크의 기업가치, 즉 밸류에이션(valuation)은 무엇보다 중요한 화두입니다. 바이오테크 입장에서선 적절한 타이밍에 제값을 받고 자금을 조달할 필요가 있습니다. 투자자의 이해관계도 이와 맞닿아 있습니다. 단순히 가격만이 아니라 투자 결정을 좌우하는 유의미한 회사 정보를 파악하는 것도 핵심 과제입니다.
- 더벨은 ‘밸류에이션’이란 주제로 제약바이오 산업을 살펴보는 컨퍼런스를 통해 시장과 소통을 이어나갈 계획입니다. 라이선스아웃(L/O), 오픈이노베이션 등 기업가치 제고방안을 바이오테크와 투자자의 관점에서 조명해볼 것입니다. 특히 M&A, IPO 등 바이오테크의 자본시장 활용 방안을 둘러싼 길라잡이가 되고자 합니다.
- 올해 첫 행사로 열리는 「2019 thebell 제약·바이오 Conference」는 제약바이오 시장 동향과 효율적 투자전략이라는 주제로 ▲비상장 제약바이오기업의 밸류에이션과 IPO ▲국내 바이오테크의 기업가치 제고 전략 ▲오픈이노베이션을 통한 신약연구 트렌드 등을 다룰 예정입니다.
- 더벨 제약·바이오 Conference가 국내 제약·바이오 시장을 이해하고 합리적 투자 판단의 길을 열어줄 수 있기를 기대해 봅니다.

■ 주요 참석자

- 주요 제약사, 신약 바이오 회사, 증권·운용사 등 투자자
- 한국생명공학연구원, 한국연구재단, 생명공학정책센터, 한국바이오협회, 한국제약협회, 한국바이오협회, 한국다국적의약산업협 등 유관단체

■ 프로그램

*사회: 정윤택 제약산업전략연구원장

시간	주제	발표자
09:40~10:00	접수 및 티타임	
10:00~10:10	인사말	성화용 더벨 대표이사
10:10~10:40	Session 1 비상장 제약바이오 기업의 밸류에이션과 IPO	이승호 데일리파트너스 대표
10:40~11:10	Session 2 국내 바이오테크의 기업가치 제고 전략	김한주 아임뉴런 바이오사이언스 대표
11:10~11:40	Session 3 오픈이노베이션을 통한 신약연구 트렌드	남수연 지아이이노베이션 대표
11:40~12:00	Q&A	
12:00~13:00	중식	

*상기 일정 및 발표 주제는 상황에 따라 변경될 수 있습니다.