

임상시험 이름은 어떻게 만들어지나?

한국바이오협회 바이오경제연구센터

□ 임상시험 이름에는 무엇이 포함되어 있나?

- 글로벌 헬스케어 업계의 거대 네이밍 기업인 브랜드 인스티튜트(Brand Institute)의 크리에이티브 부문 사장인 스콧 피에르그로시(Scott Piergrossi)는 제약 전문매체인 피어스파마와의 인터뷰에서 이 회사가 만드는 데 도움을 주는 임상시험 이름의 약 3분의 1은 두문자어(Acronym)를 사용한다고 말함. 두문자어는 여러 단어들의 머리글자로 만든 약어임.
- 나머지 2/3는 적응증, 작용 기전, 치료 영역 또는 약물 이름을 의미하거나, 임상시험을 열망 이미지와 연관시키거나, 이 둘을 조합하는 등 "다양한 방향"으로 만든다고 말함.
- 이를테면, Eli Lilly의 낙관적인 Triumph(승리) 임상시험부터 Leo Pharma의 중증 만성 습진 치료용 핸드크림 연구에 대한 액션으로 가득 찬 이름인 Delta Force(미국의 대테러 특수부대, 델타 포스)와 같은 이름에 이르기까지 광범위하게 표현되고 있음.

- ▷(적응증) 사노피의 Cdiffense 임상시험은 표적인 클로스트리디오이데스 디피실리(Clostridioides difficile, C. diff 라고도 함)와 보호하는 이미지를 모두 포함시킴.
- ▷(작용기전) BMS의 CXCessoR4 임상시험(CXCessoR4 trial)은 "successor four"로 발음되며, "차세대 제품, 차세대 작용 기전"을 동시에 시사하는 이름으로 연구 중인 CXCR4 억제제를 암호화하고자 했음.
- ▷(약물이름 조합) 최근 아스트라제네카의 밸런스D(BalanceD) 임상시험은 심부전 환자를 치료하기 위해 병용요법으로 연구되고 있는 두 약물인 발시레논(balciarenone)과 다파글리플로진(dapagliflozin)의 비독점적 명칭을 나타내는 글자를 조합했으며, 임상시험의 목표인 환자들을 위한 "항상성(homeostasis)"을 암시하기도 함.

□ 임상시험 이름은 규제 대상인가?

- 새로운 임상시험의 이름을 짓는 것은 의약품 및 의료기기 제조업체에게 제품이 출시되기 훨씬 전에 중요한 마케팅 기회를 부여함. 특히 임상시험 이름은 의약품 이름과 달리 규제 감독의 대상이 아니기 때문에 더욱 그러함.
- 피에르그로시 사장은 임상시험 이름은 규제 당국에 의해 검토되지 않지만, 너무 과장되거나 지나치게 홍보된 것으로 인식될 수 있는 주장을 하지 않도록 해야 한다고 조언함.

□ 기억에 남는 임상시험 이름은 어떻게 만드나?

- 종종 약물 개발의 초기 단계에서, 때로는 치료 후보 물질이 성분명을 갖기 전에 임상시험명을 짓기 시작하며, 회사의 상업, 규제 및 상표 부서를 아우르는 일반적으로 교차 기능을 하는 팀의 아이디어에서 나옴. 이 팀에서 다양한 개념을 제안할 수 있는 기억에 남는 이름을 만들게 됨.

- 임상시험 이름에는 임상시험 평가변수가 포함될 수 있고, 적응증이 포함될 수 있고, 더 넓은 치료 영역을 제안할 수도 있음. 이러한 개념을 전달하는 것은 여러 가지 형태를 취할 수 있으나 가장 인기 있는 것 중 하나는 두문자어를 사용하는 것임.
- 피에르그로시 사장은 두문자어 이름이 실제로 기억에 남고 영향력이 있는 이름이 되려면 지정된 단어 조합을 '믿을 수 있고 단순한 방식으로' 묶어야 한다고 조언함. 그 사례로 "GABA 수준 향상을 통한 효과적인 항정신병(Effective **A**nti-psychosis via **G**ABA-**L**evel **E**nhancement)"을 의미하는 BioLineRx의 **Eagle** 시험이 있으며 이는 또한 "자유, 치솟음, 해방"의 이미지를 동시에 제공하고 있음. 또 다른 사례로는 "NKTR-102를 사용한 BrEAst 암 결과(**Br**EAst **C**ancer **O**utcomes with **N**KTR-102)"를 나타내는 Nektar Therapeutics의 Beacon(안전운행 신호등) 시험이 있음.

<참고자료> What's in a clinical trial name? Breaking it down with the Brand Institute, from the acronymic to the aspirational, Fierce Pharma, 2024.5.14