

# 2023년 글로벌 상위 의약품 및 기업 미리보기

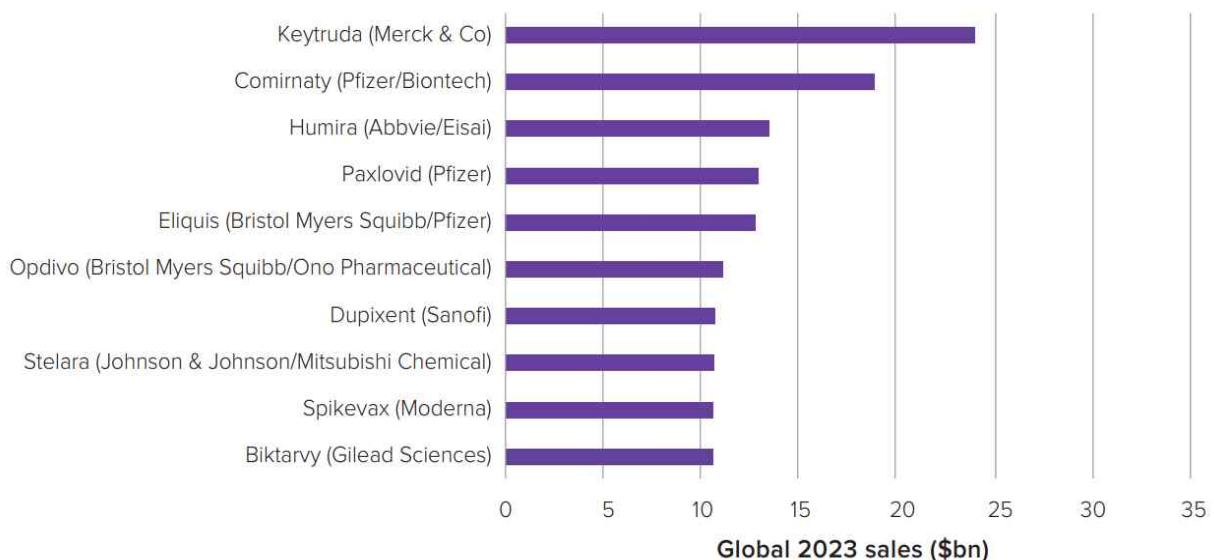
김지운 선임연구원·오기환 센터장  
한국바이오협회 바이오경제연구센터

▼ 이 내용은 글로벌 의약품 시장조사기관인 Evaluate Pharma가 150명의 업계 전문가를 대상으로 글로벌 의약품 시장을 조사해 '22년 12월에 발표한 내용입니다.

## <2023년 글로벌 매출 상위 예상 의약품>

- 단일항체치료제 및 백신은 2023년에도 가장 높은 매출액을 보일 것으로 예상됨.
- 2023년 글로벌 매출 1위 제품은 지난해 1위 제품인 Pfizer사의 코로나19 백신인 코미나티(Comirnaty)를 제치고 Merck사의 키트루다(Keytruda)가 차지할 것으로 전망됨. 코미나티 역시 그간 1위를 차지했던 Abbvie사의 휴미라(Humira)를 제치고 2021년부터 1위를 기록한 제품이었음.
  - 키트루다는 2023년 한해에만 전년에 비해 30억 달러의 매출 증가가 예상되며, Merck의 PD-(L)1 면역항암제 매출 총액은 올해 약 238억 달러로 전망됨.
  - 키트루다는 전 세계적으로 1,000건이 넘는 병용 임상을 통해 18개 암종에 대한 38개의 적응증에서 암 치료제로 승인을 받았으며, '22~'25년 사이에 14개의 임상 3상을 시행하면서 수술 전·후 추가 새로운 적응증 확장을 노리고 있음.
  - 한편, 세계 각국의 워드 코로나 정책에 따라 코로나19 백신에 대한 수요가 감소하면서 코로나19 백신은 베스트셀러 순위에서 점차 내려가고, 출시된지 20년이 되는 휴미라의 경우 2023년 1월부터 시작되는 바이오시밀러 경쟁에 직면하면서 매출 감소가 예상되며 얼마나 빠르고 많이 감소할지는 예측이 어려운 상황임.

### Top selling drugs in 2023



<전년 대비 2023년 큰 매출 증가 예상 의약품>

- 2022년에 비해 금년에 가장 많은 매출 상승을 보일 것으로 예상되는 의약품은 단연 Keytruda일 것으로 예상되며, 이어서 Sanofi 및 Regeneron社의 듀피젠트(Dupixent)로 전년에 비해 20억 달러가 증가할 것으로 예상됨.
- 특히, 전년 대비 매출 증가가 클 것으로 예상되는 제품에는 Novo Nordisk社의 오젠폹(Ozempic)과 Eli Lilly社의 마운자로(Mounjaro)가 상위권에 포함됨. 이 제품들은 각각 전년 대비 20억 달러 및 19억 달러의 매출 증가가 예상되며 향후에도 급격한 매출 증가가 예상되면서 가장 주목해야 할 의약품으로 떠오를 전망이다.

Biggest new sales generators: drugs



<2023년 전문의약품 매출 상위 예상 기업 및 전년 대비 큰 매출 상승 예상 기업>

- Pfizer社의 경우 코로나19 백신과 항바이러스제가 계속해서 큰 매출 발생의 원동력이 되면서 2023년에도 Merck社와 Novartis社를 포함한 경쟁사보다 매출액이 훨씬 앞설 것으로 전망됨. 2위는 강력한 키트루다 매출을 기반으로 한 Merck社가 차지할 것으로 전망됨.
  - 이어, 존슨앤존슨, 노바티스, 애브비, 로슈, BMS, 아스트라제네카, 사노피, GSK가 전문의약품 매출 상위 10대 기업에 포함될 것으로 예상됨.
- 올해 가장 많은 신규 수익을 창출할 것으로 예상되는 회사에는 Novo Nordisk社와 Eli Lilly社가 포함됨. 이들 기업은 제2형 당뇨병 및 비만 치료제인 Ozempic, Wegovy 및 Mounjaro에 대한 높은 수요로 인해 큰 매출 상승이 예상됨.
  - 또한, 일본 Daichii Sankyo社와 영국 AstraZeneca社는 항체약물접합체(ADC)인 엔허투(Enhertu)를 통해 HER2 유방암 분야에서 빠르게 성장하고 있음.

ISSUE 

Briefing 2023.1.10(화)

<참고자료>

1. Evaluate Vantage. Evaluate Vantage 2023 preview, 2022.12.14
2. Endpoints News, Brands in demand: Keytruda, Dupixent and Ozempic lead 2023 new sales predictions — Evaluate report, 2023.1.6