

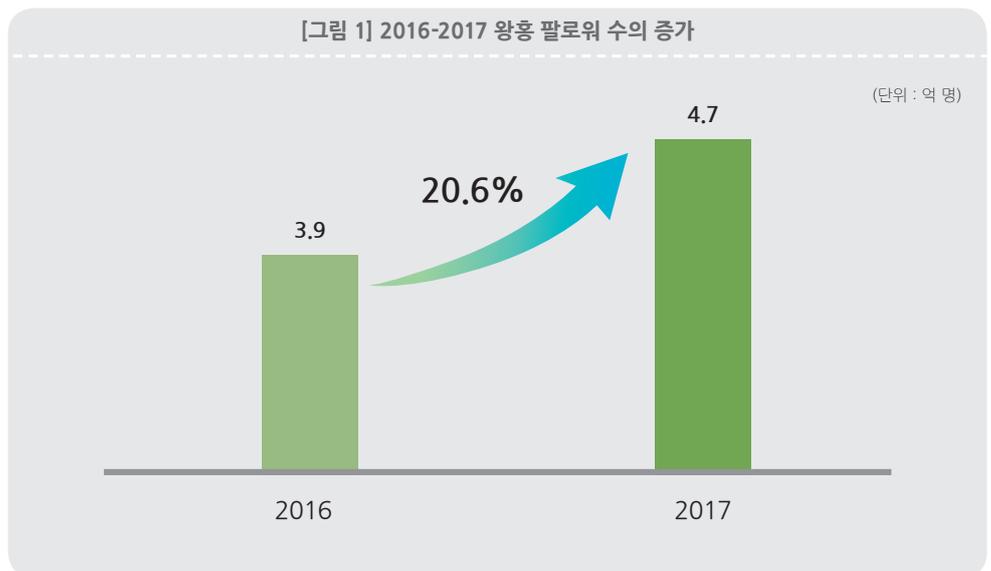
왕홍(网红), 중국 온라인 마케팅의 핫이슈

이민주 연구원
한국바이오경제연구센터

⊕ 왕홍(网红)이란?

- 왕홍은 인터넷과 네트워크를 뜻하는 왕루어(网络)와 인기있는 사람을 뜻하는 홍런(红人)의 합성어로, 웨이보(微博), 텐센트(腾讯) 등 중국 SNS에서 수많은 팬과 영향력을 지닌 사람을 뜻함
 - 한국의 파워블로거와 비슷한 개념임
- 인터넷 상에서 다수의 팔로워를 지닌 개인이지만, 그 영향력은 유명 기업인, 연예인과 맞먹음
 - 2016년 중국판 블랙 프라이데이인 광군제(光棍节, 11월 11일)에서 알리바바는 왕홍 마케팅을 도입하여 광군제 행사 하루 동안 1,207억 위안(약 20조 5,190억 원)에 달하는 매출을 기록함
 - 대표적 왕홍인 파피장(papi酱)의 웨이보 팔로워 수는 샤오미의 레이쥔 회장보다 많으며, 알리바바 마윈 회장과 비슷함
 - 2017년 왕홍의 팔로워 숫자는 4.7억 명으로 2016년 대비 20.6% 증가함¹⁾

[그림 1] 2016-2017 왕홍 팔로워 수의 증가

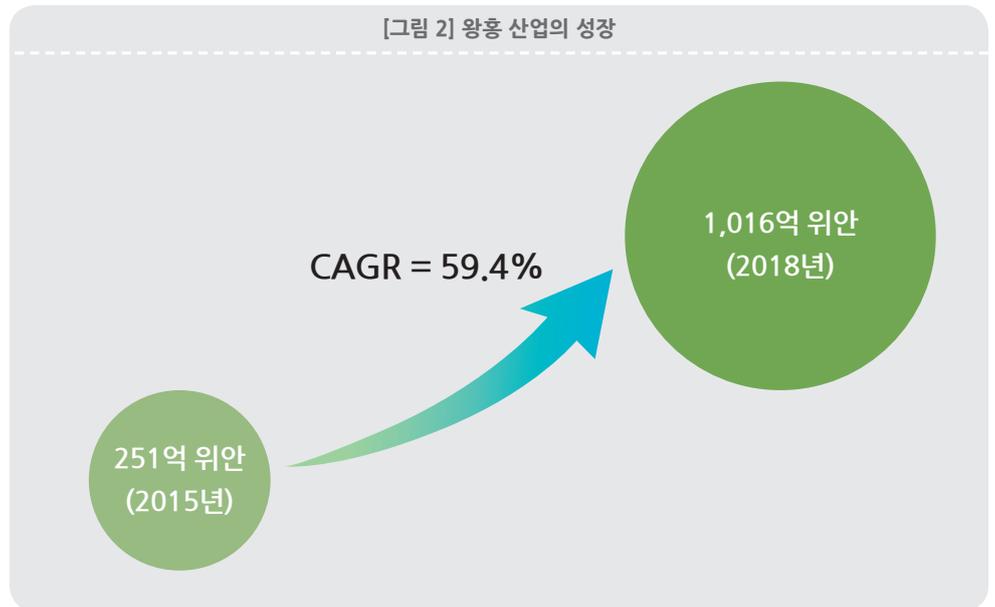


1) 출처 : 웨이보(微博) & I Research, 중국왕홍경제발전통찰보고(中国网红经济发展洞察报告), 2017

왕홍 산업의 성장

- 중국의 인터넷 환경이 개선되고, 널리 보급되면서 인터넷을 활용한 전자 상거래가 급속하게 성장하고 있으며, 이에 따라 왕홍 산업규모도 급성장하고 있음
 - 2017년 중국의 인터넷 보급율은 54.3%, 총 인터넷 사용자 수는 7억 명을 기록하고 있으며, 전체 인터넷 이용객 중 96.3%가 모바일 인터넷을 활용함
 - 왕홍 산업의 규모는 2015년 251억 위안(약 4조 2,670억 원)에서 2018년 1,016억 위안(약 17조 2,720억 원)에 달할 것으로 예상됨²⁾

[그림 2] 왕홍 산업의 성장



- 특히, 전자상거래와 생방송이 높은 비중을 차지함(2016년 기준 왕홍 산업에서 전자상거래와 생방송이 86.4%를 차지함)³⁾

2) 출처 : Analysys易, 2016 중국왕홍 산업주제연구보고(中国网红产业专题研究报告2016), 2016

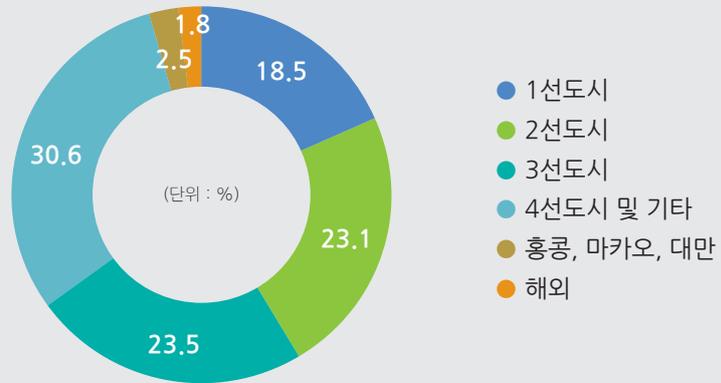
3) 출처 : Analysys易, 2016 중국왕홍 산업주제연구보고(中国网红产业专题研究报告2016), 2016

4) 출처 : 웨이보(微博) & I Research, 중국왕홍경제발전통찰보고(中国网红经济发展洞察报告), 2017

왕홍 마케팅의 전망 및 활용방안

- TV, 라디오 등의 기존 매체를 통한 홍보보다 저렴한 금액으로 넓은 지역으로의 효과적인 홍보가 가능하며, 중국 시장 진출 가능성을 판단하는 테스트 베드(Test-Bed)로 활용이 가능함
 - 중국의 인터넷 보급이 확산됨에 따라 왕홍 팔로워들의 지역분포도 다양함⁴⁾

[그림 3] 2017년 중국 왕홍 팔로워 지역 분포



- 왕홍과 왕홍이 가진 팔로워의 정확한 파악이 없을 시, 효과가 미비할 수 있음(해당 왕홍의 주요 분야와 팔로워의 구성 등에 대한 파악이 필요함)
- 왕홍 산업이 급성장함에 따라 왕홍 산업 생태계가 점점 복잡해지고 기업화되고 있기에, 일부의 성공사례만을 활용하는 것은 문제가 될 수 있음

저자소개

이민주 한국바이오협회 한국바이오경제연구센터 연구원
 전화 : 031-628-0041
 e-mail : mjlee@koreabio.org

BIO ECONOMY BRIEF

발행 | 2018년 6월
 발행인 | 유승준
 발행처 | 한국바이오협회 한국바이오경제연구센터
 13488 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 700
 (삼평동, 코리아바이오파크) C동 1층
 www.koreabio.or.kr