

BIO ECONOMY BRIEF

May 2017. Issue 12

2017년 중국 신(新)1선도시 비즈니스 매력 순위

2017년 중국 신(新)1선도시 비즈니스 매력 순위

이민주 연구원

- 2017년 5월 25일 중국 제일재경 (第一财经)의 통계뉴스 프로젝트 "신일선도시연구소 (新一线城市研究所)"는 상해에서 <2017 중국 도시 비즈니스 매력 순위 (2017中国城市商业魅力排行榜)>를 발표
 - 338개의 중국 도시를 대상으로 평가를 진행하여, 4개 1선도시 (一线城市), 15개 신(新)1선도시 ("新一线"城市), 30개 2선도시 (二线城市), 70개 3선도시 (三线城市), 90개 4선도시 (四线城市), 129개 5선도시 (五线城市)로 등급을 나눔
 - 북경 (北京, 베이징), 상해 (上海, 상하이), 광주 (广州, 광저우), 심천 (深圳, 선전) 4대 1선도시들은 압도적 우위를 보이며 중국 대표 도시로의 입지를 유지
 - 신1선도시는 기존 1선도시들을 능가하는 발전 속도를 보이고 있는 도시¹⁾

1) 출처 : LG Business Insight, <향후 중국 소비 성장을 이끌 4가지 동력>, 2016. 4. 20

2017년 중국 신(新)1선도시

[표 1] 2017년 중국 신(新)1선도시 리스트 및 종합 순위

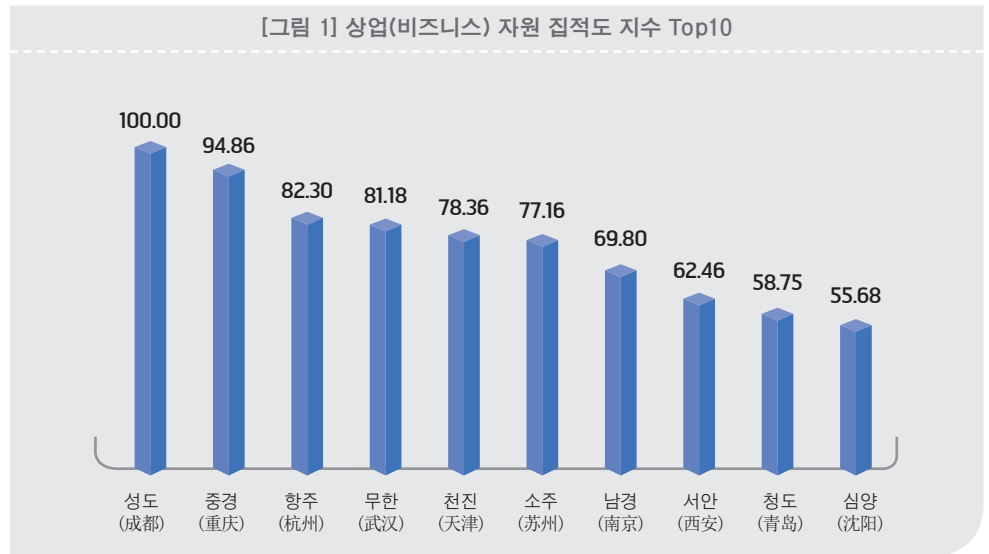
| 순위 | 도시 | 종합 점수 | 비고 |
|----|--------------|-------|--------------------------------|
| 1 | 성도 (成都, 청두) | 98.97 | 사천성 (四川) 성도 |
| 2 | 항주 (杭州, 항저우) | 85.67 | 절강성 (浙江) 성도 |
| 3 | 무한 (武汉, 우한) | 84.97 | 호북성 (湖北) 성도 |
| 4 | 중경 (重庆, 충칭) | 80.51 | 중국 4대 직할시 |
| 5 | 남경 (南京, 난징) | 79.52 | 강소성 (江苏) 성도 |
| 6 | 천진 (天津, 텐진) | 76.57 | 중국 4대 직할시 |
| 7 | 소주 (苏州, 수조우) | 71.52 | 강소성 (江苏) 內 위치 |
| 8 | 서안 (西安, 시안) | 69.41 | 산시성 (陕西) 성도 |
| 9 | 장사 (长沙, 창사) | 58.92 | 호남성 (湖南) 성도 |
| 10 | 심양 (沈阳, 선양) | 58.57 | 요녕성 (辽宁) 성도 |
| 11 | 청도 (青岛, 칭다오) | 58.30 | 산둥성 (山东) 內 위치 |
| 12 | 정주 (郑州, 정저우) | 57.13 | 허난성 (河南) 성도, 2017년에 신1선도시가 됨 |
| 13 | 대련 (大连, 다리엔) | 53.65 | 요녕성 (辽宁) 內 위치 |
| 14 | 동관 (东莞, 둥관) | 51.29 | 광둥성 (广东) 內 위치, 2017년에 신1선도시가 됨 |
| 15 | 닝파 (宁波, 닝보) | 51.21 | 절강성 (浙江) 內 위치 |

<평가 항목>

- ① 상업(비즈니스) 자원 집적도 지수 (24%)
- ② 도시 허브성 지수 (18%)
- ③ 도시인 활동성 지수 (18%)
- ④ 생활방식 다양성 지수 (20%)
- ⑤ 미래 가역성 지수 (20%)

세부 항목별 순위

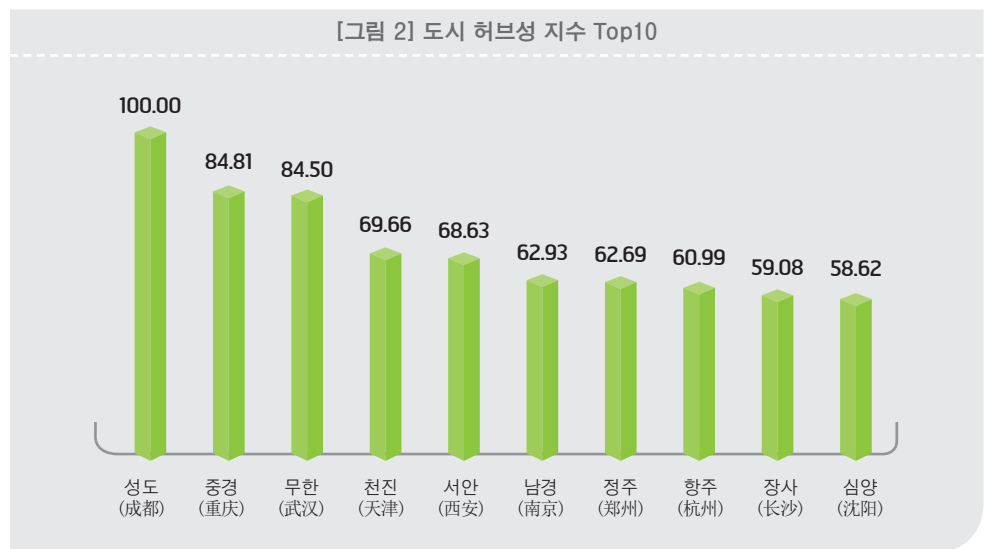
① 상업(비즈니스) 자원 집적도 지수 (24%) - 商业资源集聚度



- 평가 기준

| 평가 지표 | 세부 항목 | 평가 비중 |
|-------------|---|-------|
| 대형 브랜드 호감지수 | - 브랜드 상점 수, 증가 수 및 입점 브랜드의 수 - 경쟁 활성화도 | 35% |
| 상업 핵심 지수 | - 상업지역 면적 및 핵심 상권 면적 | 30% |
| 기초 상업 지수 | - 대중 평가 음식 관련 상점, 복식 관련 상점 및 잡화 상점 수량 | 21% |
| 도시 규모 지수 | - GDP 총량, 상주인구 수, 사회 소비품 판매 총액 | 14% |

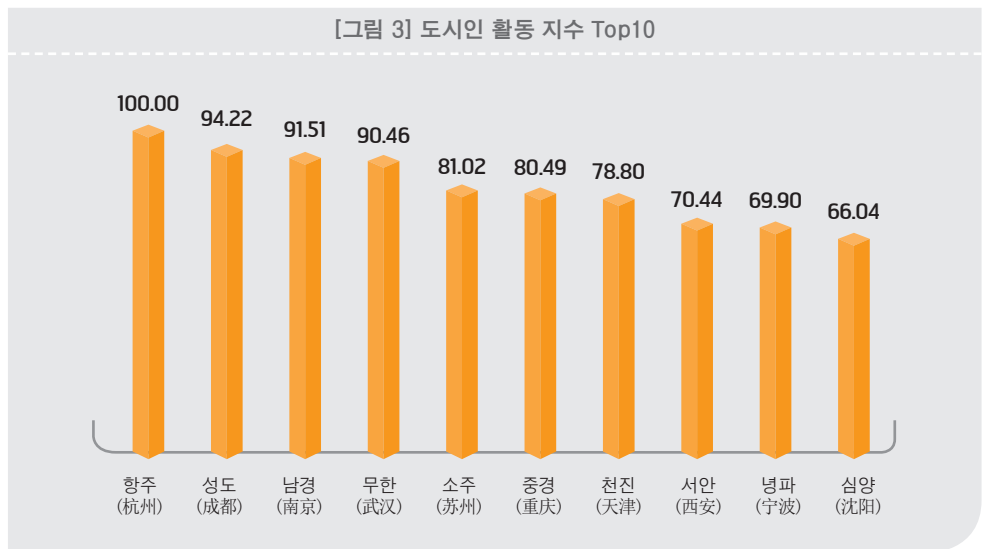
② 도시 허브성 지수 (18%) - 城市枢纽性



– 평가 기준

| 평가 지표 | 세부 항목 | 평가 비중 |
|----------------|--|-------|
| 교통 연결도 지수 | - 철도 연결도 (고속철도 역의 수, 지나가는 열차 수, 직통 연결 도시의 수) | 48% |
| | - 항공 연결도 (국내 및 국제노선 연결도, 항공 지연을 등) | |
| | - 도로 연결도 (통과하는 고속도로 수, 3시간 내 도착 가능 도시 수) | |
| 물류 연결도 지수 | - 물류 배송 지점의 수 | 25% |
| 상업자원 지역 중심도 지수 | - 주요 소비브랜드 상점의 지역 내 비중 | 21% |

③ 도시인 활동성 지수 (18%) – 城市人活跃度

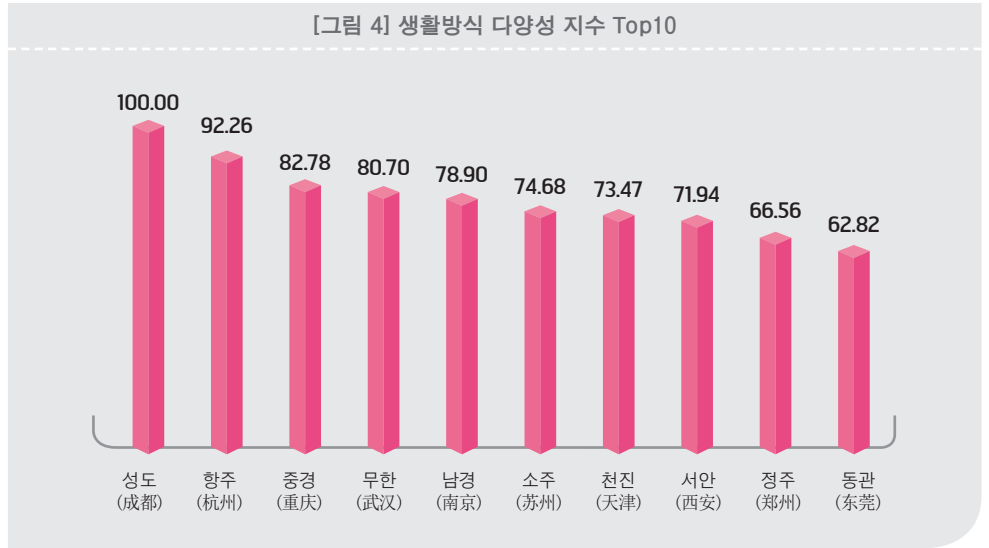


– 평가 기준

| 평가 지표 | 세부 항목 | 평가 비중 |
|------------------------------|--|-------|
| 소비 활약도 (활성도) 지수 | - 포장 판매 및 인터넷 구매 빈도 | 39% |
| | - 즈푸왕 (支付宝) ²⁾ 개인 평균 지불 금액 | |
| | - 해외 직구 활성화 | |
| 예외 루트 소비 지수 (소비 활약도 항목 외 소비) | - 쉰후 (知乎) ³⁾ 중국 지식 공유를 주제로 한 모바일 SNS 사용자 수 | 31% |
| | - 쉰렌자오핀 (智联招聘) ⁴⁾ 중국 구인구직 사이트 사용자 수 | |
| | - 디디추싱 (滴滴出行) ⁵⁾ 중국의 차량 공유 서비스, 중국판 우버 (Uber) 활성화 | |
| 야간 활성화 지수 | - 요우쿠시핀 (优酷视频) ⁶⁾ 일 평균 시청 시간 등 | 30% |
| | - 술집의 수, 디디추싱 (滴滴出行) 야간 활성화도 | |
| | - 대중교통 야간 활성화도 등 | |

2) 알리바바 그룹이 개발한 전자화폐 시스템이자 온라인 결제 서비스
 3) 중국 지식 공유를 주제로 한 모바일 SNS
 4) 중국 구인구직 사이트
 5) 중국의 차량 공유 서비스, 중국판 우버 (Uber)
 6) 중국 모바일 동영상 앱, 요우쿠는 중국 최대 동영상 사이트(중국판 유튜브)

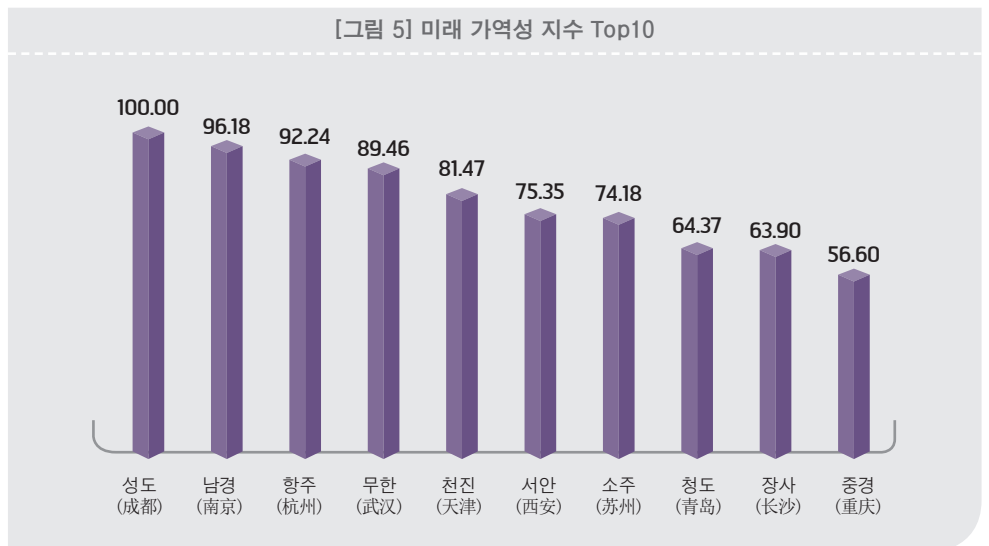
④ 생활방식 다양성 지수 (20%) - 生活方式多样性



- 평가 기준

| 평가 지표 | 세부 항목 | 평가 비중 |
|-------------|--|-------|
| 문화 오락 소비 지수 | - 요우쿠시핀 (优酷视频) 시청량 및 유료 회원 비중 - 서점 및 카페의 수 - 스팅광왕 (时光网) ⁷⁾ 영화 매표 총액 | 22% |
| 음식 다양성 지수 | - 대중 평가 음식 종류 다양도 - 음식점의 수 | 2% |
| 여행 희망 지수 | - 취날 (去哪儿) ⁸⁾ 국제 비행기 티켓 주문량 비중 - 도시 비행기 티켓 주문량 비중 | 13% |
| 운동 적극성 지수 | - 구동 (咕咚) ⁹⁾ 총 산보 거리 - 헬스장의 수 | 20% |
| 소비 다양성 지수 | - 타오바오 (淘宝) ¹⁰⁾ 소비 다양도 지수 - 타오바오 소비 주문량 | 24% |

⑤ 미래 가역성 지수 (20%) - 未来可塑性



7) 중국 영화 예매 및 평가 사이트
8) 중국 비행기 티켓, 호텔 예약 등 여행 관련 예매 사이트
9) 중국 운동, 건강, 다이어트 관련 앱
10) 중국 인터넷 전자상거래 사이트

– 평가 기준

| 평가 지표 | 세부 항목 | 평가 비중 |
|-----------|---|-------|
| 환경 우호 지수 | - 대기 우수 날의 수 등 | 9% |
| 창업 지수 | - 용자 횟수 및 규모 - 기업의 수 | 36% |
| 인재 흡입력 지수 | - 985 공정 ¹¹⁾ 및 211 공정 ¹²⁾ 학교의 수 | 34% |
| 소비 성숙도 지수 | - 소비 잠재력 지수 - 소비력 및 소비 향상 지수 | 21% |

11) 1998년 5월에 개시한 일류대학 건설을 위한 중국의 국가 프로젝트

12) 21세기를 대비해 100개 대학을 집중 지원한다는 프로젝트

<출처>

(국문) 환구망, <2017 도시 상업 매력 순위 : 15개 "신1선"도시, 너의 고향은 순위에 올랐나?>, 2017. 5. 27

(중문) 环球网, <2017 城市商业魅力排行榜 : 15个 "新一线" 城市, 你的家乡上榜了吗? >, 2017. 5. 27

(국문) 제일재경, <2017 "신1선"도시 순위 발표, 성도, 항주, 무한 계속 유지, 정주, 동관 새로 진입>, 2017. 5. 31

(중문) 第一财经, <2017 "新一线"城市排行榜发布成都、杭州、武汉蝉联三甲郑州、东莞新晋上榜>, 2017. 5. 31

May 2017. Issue 12

저자소개

이민주

한국바이오협회 한국바이오경제연구센터 연구원

전화 : 031-628-0041

e-mail : mjlee@koreabio.org

BIO ECONOMY BRIEF

발행 | 2017년 5월

발행인 | 유승준

발행처 | 한국바이오협회 한국바이오경제연구센터

13488 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 700

(삼평동, 코리아바이오파크) C동 1층

www.koreabio.or.kr



한국바이오경제연구센터
KOREA BIO-ECONOMY RESEARCH CENTER

Innovating Data Into Strategy & Business



9 772508 681005

ISSN 2508-6812